

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2009-002	一図解！よくわかる～暮らしの製品安全知識～	東京都消費生活総合センター	18	2008年度
利用区分				
A-3	近年、家庭内での製品による事故や怪我が増えている。製品機能の高度化により便利になった反面、誤った使い方や不注意による事故やけがも多くなっている。見落としがちな危険や正しい製品情報を知って事故を防ぎ、より安全な生活に役立てるために、東京都消費生活総合センターが制作。快適な暮らしの達人・近藤典子さんがキッチンやリビング、寝室などで製品と上手に付き合うノウハウを伝授。また、アニメーションによる事故事例をまじえ、事故の原因や法制度、救済制度を解説する。家庭に潜む危険や安全知識を紹介しながら、快適な暮らしのための製品と私たちの関係を提案する。（東京都消費生活総合センターリーフレット参照）			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2009-003	自分らしい明日のために 早見優が案内する成年後見制度～	財団法人 民事法務協会	31	2009/ 11/01
利用区分				
A-3	「成年後見制度」は認知症など精神上の障害によって判断力が低下した人たちが、自分らしく安心して生活し活動できるよう支援するための制度です。我が国が超高齢社会に適切に対応していくためには、市区町村、家庭裁判所、社会福祉協議会、法律や福祉の専門家など多数の関係者の連携を一層強化していくことに加えて、多くの市民の皆さんに成年後見制度に対する関心と理解を深めていただき、制度を支えていただくことが大変重要です。より多くの皆さんに「成年後見制度」を身近なものにしていただければと強く願っています。（リーフレットより）事例紹介1、事例紹介2と資料集に分かれています。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2009-004	インターネットの向こう側	財団法人 民事法務協会	31	2009年度
利用区分	年度			
A-3	半年前、いじめ問題を克服したはずの青野北高校の2年A組だったが、ここにきて「学校裏サイト」を利用した「ネットいじめ」の問題が起きていた。同時に、「なりすまし」の「プロフ」を作られ被害を受ける生徒も。担任教師の高木雄介（袴田吉彦）は、インターネットを利用した誹謗中傷（ひぼうちゅうしょう）や個人情報の漏（ろう）えいは『人権の侵害』である、ということを理解してもらおうと、携帯電話やインターネットが抱える問題点について保護者や生徒たちと話し合う…。（リーフレットより）ドラマ部分と解説部分に分かれています。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-001	まる得マガジン増刊号 実践！わが家の防災対策 日ごろの備え編 ～防災必需品～	NHK	30	2007/ 01/07
利用区分				
B-3	地震大国日本に暮らすわたしたちにとって、防災対策は宿命である。そして、いざ災害が発生した時、1人1人が災害と向き合わなければならない。日ごろ備えておくべき防災必需品について、専門家の山村武彦さんがわかりやすく解説する。			

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-002	まる得マガジン増刊号 実践！わが家の防災対策 日ごろの備え編 ～家具の固定～	NHK	30	2007/ 01/08
利用区分				
B-3	地震列島日本では、いつどこで大地震が起こるか分からない。大地震で家具や電化製品が転倒しけがをしたり命を落とすケースもある。地震による家具の転倒などを防ぐ方法を専門家がわかりやすく解説する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-004	住まい自分流 地震から家族を守る ～家具の転倒防止～	NHK	5	2009/ 08/31
利用区分				
B-3	いつ起こるか分からない地震。いざという時のために、しっかりと対策をたてることが家族の命を守る。今回は家具の転倒防止について紹介する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-005	住まい自分流 地震から家族を守る ～安全に逃げる～	NHK	5	2009/ 09/01
利用区分				
B-3	地震で部屋中に物が散乱すると、避難する時の障害となる。今回は安全に避難するための日ごろからの対策を紹介する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-006	住まい自分流 地震から家族を守る ～家族防災マニュアル～	NHK	5	2009/ 09/02
利用区分				
B-3	自治体には一時避難所や広域避難所など、災害時に住民が避難する場所がある。今回は避難する際の注意点を紹介する。			

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-007	住まい自分流 地震から家族を守る ～防災グッズで1日訓練～	NHK	5	2009/09/03
利用区分				
B-3	防災グッズは第1次グッズ、第2次グッズ、第3次グッズまで3段階がある。各グッズの紹介や便利な使い方を紹介する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-008	断るチカラの磨き方 ～心隙を狙う悪質商法～	東京都消費生活 総合センター	27	2009年度
利用区分				
A-3	「人を信用しやすく、特に友人や異性に頼まれると断れない」という人は悪質商法に安いといわれています。最近、その心理をねらった悪質業者の手口が巧妙化しています。このDVDは、「本編」で被害にあいやすい事例と注意点を解説し、「練習編」で具体的な断り方や相談のしかたを身に付ける教材として制作しました。ぜひご活用ください。（リーフレットより）対象：知的障害や発達障害のある方 監修：白梅学園大学子ども学部発達臨床学科教授 堀江まゆみ 本編21分・練習編6分に分かれています。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-009	気にかけて 声かけてトラブル撃退！ 悪質商法捕物帳～	東京都消費生活 総合センター	24	2009年度
利用区分				
A-3	高齢者をねらった悪質商法は増加を続けています。被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。このDVDは、高齢者被害の多い悪質商法の事例の紹介とその対処法、周りの人の気づきのポイントなどを、より多くの皆さんにご理解いただけるよう制作しました。（リーフレットより）対象：高齢者とその周りの人々向け 監修：末吉宜子			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-012	住まい自分流 わが家の窓しっかり防犯 クレセント錠	NHK	5	2009/09/07
利用区分				
B-3	警察庁によると、泥棒の侵入口は6割が窓からだという。特に危険なのは人目につきにくい大きな掃き出し窓。クレセント錠を鍵付きに交換して防犯対策を強化する方法を紹介する。			

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-013	住まい自分流 わが家の窓しっかり防犯 クレセントガード板	NHK	5	2009/09/08
利用区分				
B-3	警察庁によると、泥棒の侵入口は6割が窓からだという。今回はクレセント錠を外から見えにくくし、さらにガラスも補強する防犯対策を紹介する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-014	住まい自分流 わが家の窓しっかり防犯 戸先錠	NHK	5	2009/09/09
利用区分				
B-3	警察庁によると、泥棒の侵入口は6割が窓からだという。今回は窓の左右に錠を追加して、防犯効果を強化する方法を紹介する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-015	住まい自分流 わが家の窓しっかり防犯 内格子	NHK	5	2009/09/10
利用区分				
B-3	警察庁によると、泥棒の侵入口は6割が窓からだという。しかし小さな窓は意外に不用心になりがち。今回は窓の内側に内格子を取り付け、防犯効果を強化する方法を紹介する。			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2010-017	伝えたい、実現したい自分の生き方 三遊亭円楽が案内する任意後見制度	財団法人 民事法務協会	33	2010年度
利用区分				
A-3	備えあれば憂いなし。心配なことに対する十分な備えがあれば、安心して心にゆとりのある暮らしを送ることができます。認知症になどなって自分でしっかりとした判断ができなくなったとしても、信頼できる誰かが見守り、支えてくれたら・・・、その人に自分の望みを伝え、実現してもらえたら・・・。超高齢社会の今、自分らしく生き生きとしたシニアライフを手に入れるために、「任意後見制度」を活用されてはいかがでしょうか。（DVDリーフレットより）			

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2011-002	緊急レポート 美容医療 キレイのリスク	東京都消費生活 総合センター	22	2010年度
利用区分				
A-3	とあるTV局オフィス・・・「今回の緊急レポートは美容医療でいこう！」今まで美容医療のメリットしか目にしたことのなかった、新人ディレクター風花は、実際に美容医療を受けた人の取材に向かっていった。トラブルの事例を通じて、美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではない、キレイのリスクについて考えていきます。（東京都消費生活総合センターHPより）			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2011-003	ヒヤリ・ハットから子供まもり隊 —大事故につながる身近な危険—	東京都消費生活 総合センター	18	2010年度
利用区分				
A-3	ライターでの火遊びによる火災など、大事故につながる「ヒヤリ・ハット」は、実は身近なくらしの中にたくさんあります。そこで、「子供まもり隊」隊長が家の周りの立体マップで危険な地帯をナビゲート！最近増えている事件事例と対策のポイントを製品安全の観点から多数紹介します。ぜひ、お子さんと一緒にご覧ください。【監修】（独）産業技術総合研究所 持丸正明（東京都消費生活総合センターHPより）			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2012-001	明日のためのクレジット活用法 ～賢い大人のカード利用術～	東京都消費生活 総合センター	24	2011年度
利用区分				
A-3	クレジットカードは、便利な一方、使い方ひとつで様々なトラブルを引き起こす原因にもなるものです。このDVDはクレジットカードを利用するにあたり、陥りがちな2つのケースと、最近発生している悪質な手口を取り上げ、消費者がカードを賢く便利に利用していけるように手助けをします。一般向け。 （ストーリー）初めて作ったクレジットカードを使いすぎてしまうA君、楽だからとリボ払いで買い物を続けて、その残高に驚くBさん。現金が手に入ると思って、ショッピング枠を現金化して窮地に陥るCさんとDさん。便利なクレジットカードも使い方ひとつでトラブルになってしまいます。3人のナビゲーターと一緒に、賢く上手に利用する方法を学びます。（作品リーフレットより）			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2013-001	ちょっと待った！その契約 ～賃貸住宅の契約 トラブルを防ぐために～	東京都消費生活 総合センター	22	2012年度
利用区分				
A-3	賃貸住宅に関する情報は、インターネットなどでも簡単に入手できる時代になり、ライフスタイルに合わせた住まいの選択肢も増えている。一方、賃貸住宅に関するトラブルは後を絶たない。そこで、契約トラブルの事例をもとに、トラブルを回避するためのポイントを学ぶ。【若者・一般向け】			

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2013-002	ヒヤリ ハットリくん只今参上！！ ～高齢者の身の回りの 危険を防ぐでござる～	東京都消費生活 総合センター	23	2012年度
利用区分				
A-3	高齢者の身の回りの事故は年々増加している。事故の多くは住み慣れた場所で発生し、何気ないことでも重大な事故につながっている。“体”が原因となるもの、“物”が原因となるものそれぞれのヒヤリ・ハット事例をもとに、身の回りの危険から身を守る方法を、少年忍者「ヒヤリハットリくん」と一緒に考えていく。【高齢者とその周りの人々向け】			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2014-001	洗濯の心得 ～洗濯とクリーニングの基本～	東京都消費生活 総合センター	23	2013年度
利用区分				
A-3	洗濯の失敗例と適切な洗濯方法をセットにして提示し、繊維の特性や取扱い絵表示など、適切な洗濯方法を判断するために必要な情報や考え方を紹介します。家庭洗濯と商業洗濯の違い／洗浄のメカニズム／繊維の種類や特性と取扱い絵表示／漂白剤の種類と効果／シミの種類と応急措置の方法／クリーニングトラブル事例／取扱い絵表示（JIS、ISOに基づく表示）（監修）実践女子大学 生活科学部 教授 牛腸ヒロミ			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2014-002	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心～	東京都消費生活 総合センター	24	2013年度
利用区分				
A-3	SNSの出会いを悪用した若者の悪質商法被害の事例をもとに、トラブルに遭わないための心構えや専門機関に相談することの大切さを紹介します。また、同世代の出演者を通じて誰もが被害に遭う恐れがあることに気づき、自分自身の行動を見つめ直すきっかけとしてもご利用ください。アポイントメントセールス・デート商法／架空請求／マルチまがい商法／悪質商法にご用心。（監修）弁護士 坂井崇徳			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2015-001	私はだまされない！？ ～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	東京都消費生活 総合センター	24	2014年度
利用区分				
B-3	高齢期を迎えたばかりで、まだまだ元気で判断力のある3人は、悪質商法に対して「私は、だまされない！」と自信満々。しかし、お金や孤独、住まいへの不安を巧みに狙われ悪質商法の被害にあってしまう。 悪質商法の被害にあわないための鉄則を伝え、消費者被害の未然防止を図る。			

趣味・教養／エチケット・生活（CC）

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2017-001	その情報、誰のもの？ ～情報社会と権利侵害～	東京都消費生活 総合センター	25	2016/ 09/25
利用区分				
A-3	授業で「情報の正しい取り扱い方」をテーマにグループ発表することになった中学生の春たち。春の描いたイラストの「マモルル」とともに、「著作権」や「複製」などについての基礎知識や、情報社会での権利侵害の考え方について学ぶ。（視聴対象：中学生～高校生）			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2018-001	スマホの落とし穴 親子・地域で考えよう (手話・字幕)	日本視聴覚 教育協会	41	2015年度
利用区分				
A-3	スマホは便利だが危険なことも多い。この作品では、スマホを使うときにありがちな問題を6つのドラマで紹介し、トラブルを回避するためのアドバイスをしてくれる。親子で視聴して使い方のルールを話し合おう。事例を紹介するドラマ編と、解説編を収録。（字幕・手話付き 選択可能）手話表現者：河合祐三子、森田明			

分類番号	作品名	制作など	分	放送年月日
CC2019-001	動画で学ぶパワハラ1 (手話付加)	厚生労働省	22	2018年度
利用区分				
A-3	みんなが気持ちよく働ける職場づくりのためには、まず職場のハラスメントをなくすことが必要だ。この作品では、「何がハラスメントになるのか」「どうすればよいのか」について、悪い例・よい例をドラマ仕立てで紹介していく。「1」では、「成績不振社員への叱咤激励」「派遣社員に対する差別的な扱い」「先輩から後輩への無視・いじめ」などを紹介する。（字幕・手話付き 選択可能）手話表現者：江副悟史、森田明			